

TABLE CONTENT

Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah Di Kawasan Taman Bungkul Kota Surabaya
Agus Andi Subroto

Analisis Potensi Pengembangan Usaha Bank Pada Berbagai Kecamatan Di Kota Surabaya
Harlina Meidiaswati & Nugroho Sasikirono

Strategi Pengembangan Program Studi Dalam Meningkatkan Perolehan Jumlah Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi Swasta
Dina Novita

Analisis Pengaruh Promosi, Biaya Studi, Fasilitas Perkuliahan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Kuliah Di Sekolah Tinggi Teknik Surabaya
Kelvin

Analisis Pengaruh *Brand Image* Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kinerja Penjualan Dengan *Repurchase Intention* Sebagai Variabel Mediasi Pada PT. Changhong Electric Indonesia
Christian Sasrawibawa

Pengaruh Faktor – Faktor Kebutuhan Pekerja Terhadap *Labor Turn Over* Pada Pekerja Bagian Produksi PT. “ X “ Di Sidoarjo
Tubagus Purworusmiardi